



Yepoda präsentiert The Multi Balm – Pink October Limited Edition: Beauty Beyond Pink



Berlin, 01. Oktober 2024 – Yepoda launcht zum Pink Oktober eine limitierte Sonderedition seines beliebten The Multi Balms und setzt ein Zeichen der Solidarität mit der Brustkrebsaufklärung. Die Pink October Limited Edition von The Multi Balm – unter dem Namen Beauty Beyond Pink – ist nur für kurze Zeit erhältlich. 100 % der Gewinne aus dem Verkauf werden an Étincelle, eine französische NGO zur Unterstützung von Frauen mit Brustkrebserkrankung, gespendet.

Yepoda engagiert sich seit jeher für soziale Verantwortung – ob durch Umweltinitiativen wie **1% for the Planet** oder durch Projekte wie die The Pride Mist Have Kampagne im Jahr 2023 und 2024. Die Unterstützung der Brustkrebsaufklärung mit dieser besonderen Edition von **The Multi Balm** ist ein weiterer bedeutender Schritt, um dieses Engagement für positive Veränderung zu stärken.



Seit 2004 setzt sich Étincelle dafür ein, Frauen durch den Austausch von Erfahrungen und wohltuende Aktivitäten zu unterstützen. Mit dem Kauf der Pink October Limited Edition trägt Yepoda direkt zur Förderung der wertvollen Arbeit dieser Organisation bei.

„Wir freuen uns, die wertvolle Arbeit von Étincelle unterstützen zu können. Diese Sonderedition setzt nicht nur ein starkes Zeichen für die Brustkrebsaufklärung, sondern ermöglicht es auch unserer Community, aktiv einen Beitrag zu leisten. 100 % der Einnahmen aus diesem Produkt kommen direkt den Frauen zugute, die diese Unterstützung am dringendsten benötigen.“

Sander Joonyoung und Veronika Strotmann, das Gründungsteam von Yepoda

The Multi Balm – Pink October Limited Edition ist für **25 €** erhältlich und kommt in einem limitierten Design in sanftem Rosaton, inklusive dem limitierten Farbton **Beauty Beyond Pink**. Diese besondere Edition, die den von Brustkrebs Betroffenen gewidmet ist, verkörpert zudem Yepodas Engagement für Nachhaltigkeit durch das nachfüllbare Design von The Multi Balm. Mit pflegenden Formel spendet intensive Feuchtigkeit und einen Hauch Farbe auf Lippen, Wangen und Augenlider. Die empowernde, zarte Rosé-Nuance sorgt für ein natürliches Strahlen und macht ihn zum perfekten Begleiter für Pflege- und Make-up-Routinen.

Dieses Produkt ist nicht rabattierbar und nur erhältlich, solange der Vorrat reicht. Mit dem Kauf der Pink October Edition unterstützen Kund:innen direkt die Arbeit von Étincelle und tragen zur Finanzierung wichtiger Angebote für Frauen mit Brustkrebs bei.

Update zur Spende im Februar 2025:

Yepoda freut sich, bekannt zu geben, dass dank der großartigen Unterstützung der Community durch die **Pink October Kampagne** eine Spendensumme von **11.517,72 €** gesammelt werden konnte. Der gesamte Betrag kommt direkt **Étincelle** zugute und hilft dabei, ihre wertvolle Arbeit fortzusetzen. Wir danken allen, die Teil dieser bedeutenden Initiative waren!



Für weitere Informationen oder individuelle Presseanfragen wende dich bitte an unsere PR-Agentur **BOLD Berlin**: HELLO@boldberlin.com

Über Yepoda:

Yepoda wurde 2020 Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet, um K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA.

Yepoda kombiniert koreanische Expertise mit den neuesten Beauty-Innovationen und Trends. Das Sortiment umfasst derzeit Skincare-Produkte sowie Mini-Varianten, Refills und Accessoires – hergestellt in Korea mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen. Als Clean-Beauty-Brand verzichtet Yepoda konsequent auf Silikone, Parabene, Mikroplastik & Co. Alle Produkte sind vegan und tierversuchsfrei.

Website: yepoda.de Instagram: [@yepoda.de](https://www.instagram.com/yepoda.de) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)