



Présentation de The Multi Balm – Édition Limitée Octobre Rose : Beauty Beyond Pink



1er octobre 2024 – Yepoda est fière de lancer une édition spéciale de The Multi Balm, afin de sensibiliser au cancer du sein et soutenir une cause essentielle. The Multi Balm – Édition Limitée Octobre Rose – dans la teinte Beauty Beyond Pink – sera disponible en édition limitée, avec 100 % des bénéfices reversés à Étincelle, une organisation française qui accompagne les femmes touchées par le cancer du sein.

Depuis sa création, Yepoda s'engage activement à soutenir des causes importantes, qu'il s'agisse d'initiatives environnementales comme **1% for the Planet** ou de projets sociaux tels que **The Mist Have – Limited Pride Edition** en 2023 et 2024. Avec cette édition spéciale de **The Multi Balm**, la marque franchit une nouvelle étape dans sa mission de créer un impact positif.

Depuis 2004, **Étincelle** joue un rôle essentiel en offrant aux femmes un espace d'accueil et de soutien où elles peuvent partager leurs expériences et participer à des activités visant à améliorer leur bien-être et leur qualité de vie. Yepoda est fière de



s'associer à **Étincelle**, garantissant que chaque achat de cette édition limitée contribue directement à cette cause essentielle.

"Nous sommes ravis de pouvoir soutenir le travail exceptionnel d'Étincelle. Ce produit en édition spéciale ne se limite pas à sensibiliser au cancer du sein : il permet également à notre communauté d'avoir un véritable impact. 100 % des bénéfices seront reversés pour aider les femmes qui en ont besoin."

Sander Joonyoung et Veronika Strotmann, Fondateurs de Yepoda

Un baume en édition spéciale

The Multi Balm – Limited Pink October Edition est disponible au prix de **25 €** et se présente dans un packaging élégant aux tonalités roses, accompagné de la teinte exclusive **Beauty Beyond Pink**. Créé pour rendre hommage aux femmes touchées par le cancer du sein, ce produit illustre l'engagement de Yepoda en faveur de la durabilité grâce à son format rechargeable. Enrichi en ingrédients nourrissants emblématiques de la marque, ce baume teinté polyvalent hydrate et revitalise les lèvres, les joues et les paupières. Sa teinte rose subtile apporte une touche de couleur délicate tout en offrant une hydratation intense, le rendant parfait pour une routine beauté alliant soin et maquillage.

Ce produit en édition limitée **n'est pas éligible aux réductions** et sera disponible uniquement jusqu'à épuisement des stocks. En achetant **The Multi Balm – Édition Limitée Octobre Rose**, les clients contribueront directement à **Étincelle**, aidant à financer des services essentiels pour les femmes touchées par le cancer du sein.

Mise à jour sur la donation (février 2025) :

Grâce au soutien exceptionnel de notre communauté, nous avons récolté 11 517,72 € dans le cadre de notre Campagne Octobre Rose. Cette somme sera entièrement reversée à Étincelle afin de soutenir ses actions en faveur des femmes atteintes du cancer du sein. Votre engagement a eu un impact significatif, et nous vous remercions d'avoir pris part à cette cause si importante !



Pour plus d'informations ou pour organiser une interview avec les fondateurs, veuillez contacter :

Ohlala agencee: press@ohlala.fr

À propos de Yepoda :

Yepoda a été fondée en 2020 par Sander Joonyoung van Bladel et Veronika Strotmann dans le but de faire découvrir la K-Beauty au public européen et d'inspirer davantage de personnes avec les innovations skincare venues de Corée. Avec plus de 90 employés, l'entreprise distribue aujourd'hui ses produits dans toute l'Europe et, depuis la fin 2024, également aux États-Unis.

Yepoda allie l'expertise coréenne aux dernières innovations et tendances beauté. Sa gamme de produits comprend des soins de la peau, des soins teintés, ainsi que des formats mini et des recharges – tous fabriqués en Corée avec les meilleurs ingrédients naturels et actifs.

En tant que marque Clean Beauty, les produits Yepoda sont formulés sans silicones, parabènes, microplastiques ni autres ingrédients potentiellement nocifs. Tous les produits sont certifiés PETA, vegan et cruelty-free, garantissant une beauté respectueuse de la peau et de la planète.

Website: yepoda.fr Instagram: [@yepoda.fr](https://www.instagram.com/yepoda.fr) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)